

# まちほこ

MachiHoko

まちへの誇りと  
愛着醸成パートナー便り

一緒に育てよう『まちの希望』

本市では、人口減少・少子高齢化が加速するなかであっても、豊かで活力に満ちた「このまち」を次世代に引き継いでいくためには、より多くの市民のみなさんが日常の活動や取り組みを通して、まちへの「誇り」や「愛着」を深めていくことが大切だと考えています。市民のまちへの「誇り」や「愛着」の醸成を図る本市の取り組みに連携していただけるパートナー企業を募集します。

## 秋田市シティプロモーション・ムービー

### 都会で頑張る若者への 応援ムービー

秋田市に縁があり、県外で活躍するみなさんへの応援ムービーです。「何者かにならなくても、ありのままの自分を受け入れている場所」としての秋田市をテーマに実話を元に制作しました。秋田市内の大型ビジョン放映、映像配信サービスやインスタグラムでの広告配信により県内外に周知しています。



米国アカデミー賞公認・アジア最大級の国際映画祭SSFF & ASIA 2024「第13回観光映像大賞」ファイナリストにノミネート



## 予定施策

### 若者が輝くイベント開催

一生に一度きりの心に残る思い出を地元・秋田市で。そんな素敵な機会をつくることができたら、秋田市を離れた若者の移住促進、関係人口・交流人口創出につながると考え、イベント開催に向けて計画を進めています。

まちを挙げて盛り上げるこのイベントは当日だけでなく、開催までの過程を含めて広く発信し、イベントを支える市民、企業・団体のみならずともに全国にプロモーションします。

## 参加者の声 Voice

秋田市シティプロモーション事業の取組にご参加いただいた、まちへの誇りと愛着醸成パートナー企業従業員の方の声をご紹介します。



秋田酒類製造株式会社  
富岡さん

### 企業認知・イメージアップ

私たちが働いている姿を、写真展を通じて沢山の方々に見ていただくことができました。企業の名前だけでなく、表情や仕事風景を見ていただけたことで会社の魅力が伝わったと感じています。



むつみ造園土木株式会社  
佐藤さん

### 子どもと「仕事」に新たなつながり

「キッズお仕事体験」を通して、小学生が楽しみながら造園・緑地管理の仕事を感じてもらった良い機会になりました。自然と共生する仕事の魅力を市公式インスタグラム等で広くアピールすることもできました。



株式会社秋田住宅流通センター  
岡田さん

### エンゲージメントアップ

業界関係者以外にはイメージしづらい私達の日々の業務が、写真展を通じて一般の方々に見てもらえる良い機会になりました。周りからの好反応もあり自分の仕事や会社に対する自信も深まりました。